



DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD EN

- Comercialización y Trade Marketing
- Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
- Marketing Digital
- Gestión Estratégica de las Marcas



MAR KETING

La Carrera de Marketing prepara a sus alumnos para desempeñarse como especialistas en la gestión y toma de decisiones en *marketing*, gestión comercial, administración de marcas, investigación de mercados, innovación y desarrollo de productos, *marketing* digital y analítica de datos. Esta formación permite a los egresados destacar con éxito, construyendo productos fuertes y definiendo estrategias que logren competitividad en el mercado, con un enfoque en el ser humano, la ética y la sostenibilidad.

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7	NIVEL 8	NIVEL 9	NIVEL 10
DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL 3	ECONOMÍA Y EMPRESA 3	ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR 3	COSTOS Y PRESUPUESTOS 4	ADMINISTRACIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN 4	POLÍTICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS 4	GESTIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO HUMANO 3	E-COMMERCE 3	ANALÍTICA DE DATOS 3	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PUBLICITARIO 3
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN 3	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS 3	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS 3	MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS * 3	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA 4	OPERACIONES LOGÍSTICAS DE MARKETING 3	MARKETING SOCIAL 3	HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DE NEGOCIOS Y MARKETING 4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING I 3	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING II 4
GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL 3	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II 3	CONTABILIDAD GENERAL 4	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL * 3	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING 4	PUBLICIDAD Y MEDIOS 4	FINANZAS PARA MARKETING 4	MARKETING DE SERVICIOS 3	PLAN DE MARKETING 3	NEGOCIACIÓN COMERCIAL 3
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I 4	TEMAS DE FILOSOFÍA 3	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN * 4	FUNDAMENTOS DE MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS * 3	ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS 3	BRANDING 3	COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA * 3	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS 4	ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL 3	MARKETING INTERNACIONAL * 3
MATEMÁTICA BÁSICA 5	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS 3	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I * 4	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR * 3	MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS * 3	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS 3	MARKETING DIGITAL * 3	GERENCIA DE VENTAS * 4	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT * 3	MARKETING DE CENTROS COMERCIALES E HIPERMERCADOS 3
ÉTICA CÍVICA 2	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS 5	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS * 4	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II * 4	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL * 3	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS 3	ESTRATEGIAS DE MARKETING * 3	TALLER DE COMPETENCIAS GERENCIALES * 3	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING * 3	GERENCIA DE MARKETING DEPORTIVO 3
CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN I * 3	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN II * 3	DERECHO COMERCIAL * 3	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN * 3	NEUROMARKETING 3	MARKETING INDUSTRIAL 3	TALLER DE INBOUND MARKETING 3	MARKETING EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE 3
		CRÉDITOS OBLIGATORIOS 22	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 21	DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR 3	PROMOCIÓN Y MARKETING BTL 3	MARKETING MOBILE 3	MARKETING DE RETAILERS 3	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 13
					CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 19	SIMULACIÓN DE DECISIONES DE MARKETING 3	MARKETING PERSONAL 3	
							INTELIGENCIA COMERCIAL 3	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 18	
							TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 3		
							CRÉDITOS OBLIGATORIOS 18		

Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales

Asignaturas obligatorias de la Carrera de Marketing

Asignaturas electivas de la Carrera de Marketing

Asignaturas obligatorias compartidas en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas**

Asignaturas comunes entre carreras



*

RESUMEN DE CRÉDITOS

	CRÉDITOS	CARÁCTER
Estudios Generales	40	Obligatorio
Facultad	151	Obligatorio
Total electivos	18	Electivo
Total créditos	209	

Sujeto a cambio curricular.

** La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas comprende las carreras de Administración, Contabilidad y Finanzas, Economía, Marketing y Negocios Internacionales.