



DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD EN

- Comunicación Corporativa
- Comunicación para el Desarrollo
- Publicidad y Marketing
- Periodismo y Gestión de la Información
- Gestión y Realización Audiovisual
- Videojuegos y Aplicaciones
- Artes Visuales

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



COMUNICACIÓN

Creada en 1972 y pionera dentro de su campo en el país, la Facultad de Comunicación otorga una formación integral que permite a sus alumnos, gracias a la estructura flexible de un plan de estudios amplio y coherente, una visión global de la profesión y, al mismo tiempo, los prepara para optar por una o más especialidades. Asimismo, pone énfasis tanto en el planeamiento y la gestión de proyectos de comunicación como en la formación crítica y creativa orientada a la realización de productos innovadores.

NIVEL 1 NIVEL 2 NIVEL 3 NIVEL 4 NIVEL 5 NIVEL 6 NIVEL 7 NIVEL 8 NIVEL 9 NIVEL 10

GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL	3	ECONOMÍA Y EMPRESA	3	STORYTELLING	3	BASES DE LA INFORMACIÓN	3	SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN	3	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	3	PROCESOS INTERCULTURALES	3	GESTIÓN EMPRESARIAL	3	LEGISLACIÓN Y ÉTICA PROFESIONAL	3	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II*	5
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	4	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	3	ANÁLISIS DE ACTUALIDAD NACIONAL	3	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	3	NARRATIVA AUDIOVISUAL	3	TALLER DE VIDEO	6	COMUNICACIÓN POLÍTICA	3	SEMÍOTICA DE LAS PRÁCTICAS	3	TALLER DE DOCUMENTAL	6	TRABAJO PROFESIONAL II*	5
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	3	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	3	TÉCNICA FOTOGRAFICA	4	TALLER DE AUDIO	3	TALLER DE PROYECTOS DIGITALES	4	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	3	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I*	4	AUDITORÍA EN COMUNICACIÓN	3	TALLER DE CINE	6
DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL	3	TEMAS DE FILOSOFÍA	3	ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS	3	TÉCNICAS AUDIOVISUALES	4	TÉCNICAS DE DISEÑO	4	HISTORIA Y ESTÉTICA DEL CINE	3	SEMÍOTICA NARRATIVA	3	TRABAJO PROFESIONAL I*	4	CINE PERUANO Y LATINOAMERICANO	3	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	6
FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	5	LITERATURA Y SOCIEDAD	3	LENGUAJE GRÁFICO	3	COMUNICACIÓN Y EMPRESA	3	GÉNEROS AUDIOVISUALES	3	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	4	TALLER DE TELEVISIÓN	6	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	6	TALLER DE CAMPAÑAS SOCIALES	6	TALLER DE CAMPAÑAS CORPORATIVAS	6
ÉTICA CÍVICA	2	ARTE Y CULTURA	5	LENGUAJE AUDIOVISUAL	3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	ESTRATEGIAS DE MARKETING	3	ESTRATEGIA DE MEDIOS	3	DIRECCIÓN DE ACTORES	4	PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	3	COMUNICACIONES DE MARKETING DIGITAL	4	LABORATORIO DE PROYECTOS DE DESARROLLO	4
CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	GESTIÓN CORPORATIVA	3	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4	TALLER DE CRÓNICAS Y ENTREVISTAS	3	MARKETING SOCIAL	3	TALLER DE ANIMACIÓN DIGITAL	4	PRENSA DEPORTIVA	3	LABORATORIO DE PROYECTOS INFORMATIVOS	5
				CRÉDITOS OBLIGATORIOS	21	PRODUCCIÓN INFORMATIVA	3	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	3	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN	3	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	3	IMAGEN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN	3	TALLER TRANSMEDIA	6	LABORATORIO DE VIDEOJUEGOS	5
						BRANDING PERSONAL Y COMUNICACIÓN EFECTIVA	3	MEDIOS Y OPINIÓN PÚBLICA	3	SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	GERENCIA DE MARCA	3	TALLER DE APLICACIONES INTERACTIVAS	5	PERIODISMO AUDIOVISUAL	6	LABORATORIO DE PROYECTOS VISUALES	4
						MUSICALIZACIÓN	3	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA	3	TALLER DE REPORTAJES	3	COMUNICACIÓN INTERNA	3	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL	3	DIRECCIÓN AUDIOVISUAL	4		
						CRÉDITOS OBLIGATORIOS	17	DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN	3	GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	3	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE MEDIOS DIGITALES	3	DISEÑO DE PROYECTOS DE DESARROLLO	3	TALLER DE PROTOTIPADO DE VIDEOJUEGOS	5		
								MEDIOS OFFLINE Y DESARROLLO	3	DISEÑO SONORO	4	GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES	4	GESTIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS	3	IDENTIDAD VISUAL	3		
								TALLER DE PERIODISMO DIGITAL	3	MOTION GRAPHICS	4	CREATIVIDAD PARA EL DESARROLLO	3	DISEÑO EDITORIAL	4	PRODUCCIÓN GRÁFICA	3		
								DISEÑO DE VIDEOJUEGOS	4	GÉNEROS FOTOGRAFICOS	4	FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y PERIODÍSTICA	3	TALLER DE DISEÑO GRÁFICO	4	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	3		
								DIRECCIÓN DE ARTE	3	COLORIZACIÓN Y EFECTOS EN POSTPRODUCCIÓN	4	NARRATIVA GRÁFICA	3	NARRATIVA TRANSMEDIA	3				
								TALLER DE FOTOGRAFÍA	4	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	13	ESTRATEGIAS DE GAMIFICACIÓN	3	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	4				
								CRÉDITOS OBLIGATORIOS	13			TALLER DE PODCASTING Y RADIO	4	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	6				
												CRÉDITOS OBLIGATORIOS	12						

RESUMEN DE CRÉDITOS	CRÉDITOS	CARÁCTER
Estudios Generales	40	Obligatorio
Facultad	85	Obligatorio
Total electivos	76	Electivo
Total electivos de egreso	9	EE**
Total créditos	210	

Sujeto a cambio curricular.

- Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales
- Asignaturas obligatorias de la Carrera de Comunicación
- Asignaturas electivas de la Carrera de Comunicación
- Asignaturas electivas de egreso de la Carrera de Comunicación

* El alumno debe aprobar Trabajo de Investigación I o Trabajo Profesional I, y Trabajo de Investigación II o Trabajo Profesional II.

** Electivos de egreso.